

## PRESSEINFORMATION

### Côtes du Rhône: Startklar fürs neue Jahr

**Ateliers, Fachhandelswochen, ProWein, Redaktionstour – für das Jahr 2019 präsentiert der Verband Inter Rhône spannende Marketing- und PR-Maßnahmen für den deutschen Markt. Zudem lanciert das Anbaugebiet eine starke neue Corporate Identity, die die Qualität und lange Geschichte der Appellation repräsentiert. Im Juni findet eine Redaktionstour in Hamburg statt. Ein Highlight der Jahresplanung ist der große Messeauftritt auf der ProWein mit mehr als 100 Winzern, einem vielfältigen Verkostungsprogramm und der beliebten Standparty „Rhône-de-Vous“ am ProWein-Sonntag.**

**Hamburg/Avignon, im Februar 2019. Das Jahr 2019 startet gut für den Verband Inter Rhône aus Avignon – mit dem Launch der neuen Corporate Identity am 11. Februar 2019 und verschiedenen Aktivitäten wird das ein buntes Côte du Rhône-Jahr.**

Das Anbaugebiet Inter Rhône stellt zum neuen Jahr seine gesamte Corporate Identity um – das Ziel: strategische Neuausrichtung für eine gemeinsame internationale Kommunikation des zweitgrößten Anbaugebiets Frankreichs. Dabei stehen beim neuen Markenauftritt Qualität, Herkunft, Geschichte und Geschmack im Mittelpunkt – und das soll selbstverständlich für alle Konsumenten weltweit anhand des Logos und seines Corporate Designs zu erkennen sein. *„Im Wesentlichen geht es darum, die Qualität der Weine der Appellation, die so viele Schätze aus einem außergewöhnlichen Erbe und einer außergewöhnlichen Geschichte hat, die kein anderes Terroir beanspruchen kann, zu inszenieren und zu erzählen. Und wir haben viel zu sagen!“*, erklärt Virginie Charlier, Marketingleiterin des Verbands Inter Rhône.

Als erstes wichtiges Highlight des Weinjahres ist Inter Rhône wieder mit einem großen Gemeinschaftsstand in Halle 11 auf der ProWein 2019 vertreten. Die Weine werden von mehr als 100 Winzern präsentiert. Es gibt täglich 30-minütige thematische Verkostungen. Als Abschluss des ProWein-Sonntags wird ab 17 Uhr zur Standparty „Rhône-de-Vous“ geladen, das mit einem spannenden Kick-Off Tasting zum Thema “Die Weißen der Côte du Rhône“ von Sommelière und Frankreich-Expertin Carine Patricio eröffnet wird.

Vom 19.10. bis 15.11.2019 finden die zweiwöchigen Côte du Rhône-Fachhandelswochen statt. Ganz im Sinne der neuen Markenidentität des Anbaugebiets wird die Veranstaltung in allen internationalen Zielmärkten unter dem Namen

*Rhône Wine Festival* an den Start gehen. Neben Werbekostenzuschüssen in unterschiedlichen Stufen unterstützen hochwertige Promotionspakete die kreativen Aktionen der teilnehmenden Händler.

Im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit findet im Frühjahr einen Bloggertrip in die Appellation Rasteau statt. Die Teilnehmer erwartet ein spannendes Programm, das ihnen die Highlights der Appellation

#### **PRESSEKONTAKT FRANKREICH**

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, [vbordala@inter-rhone.com](mailto:vbordala@inter-rhone.com)

#### **PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND**

Sarah Hachmann, Tel.: 040-611 356 55, [rhone@ffk-pr.com](mailto:rhone@ffk-pr.com), [www.rhone-weine.com](http://www.rhone-weine.com)



Rasteau näherbringt. Des Weiteren sind im Juni Redaktionsbesuche bei Food- und Kulinarikmagazinen in Hamburg geplant, bei denen sich alles thematisch um veganes Food-Wine-Pairing drehen wird.

Für einzelne Medienvertreter organisiert Inter Rhône jedes Jahr individuelle Pressereisen in die Region, um ihnen die Vielfalt der Weine und die verschiedenen Winzer der Appellation persönlich vorzustellen. Die Inter Rhône verfolgt mit der Pressearbeit das strategische Ziel, den Kontakt zu Medienvertreter auszubauen, zu vertiefen und auf die vielen spannenden kulinarischen und touristischen Insights aus Anbaugebiet Rhône aufmerksam zu machen und die Attraktivität der einzigartigen Region und ihrer besonderen Weine zu unterstreichen.

### **Côtes du Rhône/Inter Rhône**

Weine aus der Côtes du Rhône bezeichnen die verschiedenen Lagen/Appellationen aus dem Rhônetal. Weine aus dem Anbaugebiet Côtes du Rhône werden in einem spezifischen geografischen Gebiet produziert – im Südosten Frankreichs – das für Weine mit der Bezeichnung bekannt ist. Die am häufigsten verwendeten Rebsorten der Côtes du Rhône sind Grenache noir, Mourvèdre und Syrah für Rotweine, Cinsault, Camarèse und Cargnan für Roséweine und Clairette, Viognier, Roussanne, Marsanne, Bourboulenc und Grenache blanc für Weißweine. Das Anbaugebiet des Rhonetals (Vallée du Rhône) macht 9 % der gesamten Weinanbaufläche Frankreichs aus. Volumenmäßig nimmt es unter den französischen AOC-Gebieten den zweiten Rang ein.

#### **PRESSEKONTAKT FRANKREICH**

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, [vbordala@inter-rhone.com](mailto:vbordala@inter-rhone.com)

#### **PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND**

Sarah Hachmann, Tel.: 040-611 356 55, [rhone@ffk-pr.com](mailto:rhone@ffk-pr.com), [www.rhone-weine.com](http://www.rhone-weine.com)

**INTER RHÔNE**  
Interprofession des Vins AOC - Côtes du Rhône & Vallée du Rhône