



PRESSEINFORMATION

Start des Rhône Wine Festivals:

Deutschlandweite Handels- und Aktionswochen der Côtes du Rhône

In der Zeit vom 19. Oktober bis 15. November dreht sich alles um die Weine der Côtes du Rhône: Unter dem Namen "Rhône Wine Festival" finden dieses Jahr in ganz Deutschland die Aktionswochen in Handel und Gastronomie statt. Pünktlich dazu präsentiert sich die Internetseite des Anbaugebiets Inter Rhône modernisiert und mit neuer CI. Neben ausführlichem Hintergrundwissen zu den Weinen der Côtes du Rhône, informiert die Seite www.cotesdurhone.com/de mit einer interaktiven Karte auch über die Partner und Aktionen des Rhône Wine Festivals.

Hamburg/Avignon, im Oktober 2019. Vier Wochen lang dreht sich in der Zeit vom 19. Oktober bis 15. November alles um die Weine der Côtes du Rhône. Unter dem Namen "Rhône Wine Festival" finden dieses Jahr die Aktionswochen in Handel und Gastronomie statt. Die deutschlandweiten Veranstaltungen reichen von speziellen Angeboten und offenen Verkostungen zu besonderen Côtes du Rhône-Abenden und Weinseminaren. Sie sollen auf die vielfältigen Weine entlang der Rhône aufmerksam machen. Von Hamburg bis München, von Dresden bis Düsseldorf – die über 40 verschiedenen Partner sind sowohl in großen Städten als auch in kleineren Ortschaften in ganz Deutschland verortet und planen alle ihre individuellen Aktionen. Auf der neuen Webseite der Côtes du Rhône – oder direkt unter dem Link www.rhone-wine-festival.de – gibt es eine Übersicht aller Veranstaltungsorte und teilnehmenden Partner in Deutschland. Eine interaktive Karte zeigt an, in welcher Stadt ein Weinladen oder ein Restaurant mit einer Aktion zum Rhône Wine Festival dabei ist.

Neuer Markenauftritt online: Relaunch der Webseite www.cotesdurhone.com/de

Seit Beginn des Jahres präsentiert sich das Anbaugebiet Inter Rhône in neuer CI. Die farbenfrohe Gestaltung des Markenauftritts verweist auf die Vielfalt der Côtes du Rhône. Nicht nur die Weine, auch die einzelnen Lagen der zweitgrößten französischen Appellation sind enorm facettenreich. Neben den klassischen Werbematerialien wurde nun auch das digitale Auftreten überarbeitet: Unter der neuen URL www.cotesdurhone.com/de zeigt sich die Webseite sowohl optisch als auch inhaltlich erfrischt. Getreu dem Motto "Charakterstarke Weine seit 2000 Jahren" stehen dabei die Themen Qualität, Herkunft und Geschichte im Mittelpunkt. Auch das besondere und vielfältige Terroir der Rhône-Appellationen sowie die typischen Rebsorten und die Handwerkskunst der Cuvée – das Verschneiden von mehreren Rebsorten – sind auf der Webseite zentrale Themen. Neben den klassischen Informationen über die Region ist auf www.cotes-durhone.com/de ab sofort auch eine aktuelle Veranstaltungsübersicht zu finden.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Sarah Hachmann, Tel.: 040-611 356 55, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com

INTER RHÔNE
Interprofession des Vins I.G.P. Côtes du Rhône & Val de Rhône



Côtes du Rhône/Inter Rhône

Weine aus der Côtes du Rhône bezeichnen die verschiedenen Lagen/Appellationen aus dem Rhôneetal. Weine aus dem Anbaugebiet Côtes du Rhône werden in einem spezifischen geografischen Gebiet produziert – im Südosten Frankreichs – das für Weine mit der Bezeichnung bekannt ist. Die am häufigsten verwendeten Rebsorten der Côtes du Rhône sind Grenache noir, Mourvèdre und Syrah für Rotweine, Cinsault, Camarèse und Carignan für Roséweine und Clairette, Viognier, Roussanne, Marsanne, Bourboulenc und Grenache blanc für Weißweine. Das Anbaugebiet des Rhonetales (Vallée du Rhône) macht 9 % der gesamten Weinanbaufläche Frankreichs aus. Volumenmäßig nimmt es unter den französischen AOC-Gebieten den zweiten Rang ein.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Sarah Hachmann, Tel.: 040-611 356 55, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com

INTER RHÔNE
Interprofession des Vins A.O.C. Côtes du Rhône & Vallée du Rhône