

PRESSEINFORMATION

Strategischer Umschwung: Nachhaltigkeit und große Consumer Events bestimmen das Jahr 2022

2022 bringt eine spannende Neuerung: erstmals wendet sich Côtes du Rhône in der Kommunikation auch an Endverbraucher*innen. Die Rhône Weine werden bei großen Food&Wein-Events in Köln, Hamburg und München zu finden sein. Thematisches und strategisches Dach für alle Marketingmaßnahmen bildet die neue Kampagne des Verbands – allen voran das Thema Nachhaltigkeit. Die Presseaktivitäten werden ebenfalls ausgebaut und starten mit geselligen Afterworks in ausgewählten Redaktionshäusern in den Sommer.

Avignon/Hamburg, 17.02.2022 – Die im Juli 2021 gelaunchte und jetzt auch auf internationalen Märkten implementierte Kampagne von Inter Rhône überzeugt nicht nur durch die neue, frische Optik, sondern verdeutlicht die zeitgemäße strategische Ausrichtung des Verbands. Ganz im Sinne des neuen Leitbilds „Les Côtes du Rhône s’engagent“ – was auf Deutsch so viel heißt wie „Côtes die Rhône setzt sich ein“ – heißen die vier inhaltlichen Kernthemen: Transparenz, Biodiversität, dem Respekt und Erhalt der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes.

Diese zentralen Themen bestimmen auch die strategische Ausgestaltung aller Côtes du Rhône-Aktivitäten auf dem deutschen Markt – allen voran das **Thema Nachhaltigkeit**.

CSR-Label unterwegs: Das stetig wachsende Nachhaltigkeitsbewusstsein zeigt sich nicht nur in dem Engagement der einzelnen Côtes du Rhône Winzer*innen, sondern auch in dem fortwährenden Einsatz von Inter Rhône. Der Verband hat sich einer Qualitätspolitik verschrieben, die seit 2018 nach ISO 9001-2015 zertifiziert ist. Seit Januar 2021 laufen die notwendigen Schritte auf dem Weg zum CSR-Label.

Interaktive Genusserlebnisse für Endverbraucher*innen

Größter Unterschied der Kommunikation der Côtes du Rhône Weine auf dem deutschen Markt liegt 2022 im Vergleich zum Vorjahr im Umschwung auf zahlreiche B2C-Aktivitäten. Die junge, urbane Zielgruppe soll primär über große Veranstaltungen im Wein- und Genusssektor erreicht werden.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Lara Behrendsen, Tel.: 040-611 356 36, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com



So füllen im Sommer Weine aus dem Rhônetal die Gläser der Besucher*innen des **Weinfests am Rhein**. Auf dem 4-tägigen Outdoor-Weinfestival können Weinfans im Loungbereich dank interaktiven Elementen unterhaltsam Wein verkosten und Weinwissen erfahren – Edutainment unter freiem Himmel.

Ähnlich lebendig geht es im Herbst auf den **Eat&Style Messen in Hamburg und München** zu. Diesmal Indoor steht bei diesem Genussfestival die Kombination von Essen und Wein im Mittelpunkt.

Über **Bloggerkooperationen**, die sich über das gesamte Jahr erstrecken, werden die Nachhaltigkeitsaspekte der Côtes du Rhône Weine verstärkt thematisiert – ganz im Sinne der neuen Kommunikationskampagne. Regionale Rezepte mit Wein und ein ökologischer Lebensstil vermitteln der jungen weinaffinen Zielgruppe den respektvollen Umgang der Rhônewinzer*innen mit den natürlichen Ressourcen und ihrer Umwelt.

Kooperationen und Verkostungsmomente für Fachpublikum

Selbstverständlich bekommt neben den Endverbraucher*innen auch die Fachwelt im Jahr 2022 von den Côtes du Rhône Weinen zu sehen – und zu schmecken.

Startschuss für die B2B-Aktivitäten bildet eine **Online Masterclass** mit Sommelier, Journalist und Rhône-Experte Sebastian Bordthäuser am **12. April**. Das Konzept der ortsunabhängigen Teilnahme an dem Online Atelier dank der individuellen Verkostungsmuster hat sich bewährt. Degustiert und diskutiert werden acht ausgewählte Weine, die alle ganz unterschiedliche CSR-Aspekte mitbringen.

Immer eine Reise wert ist zudem die **Découvertes en Vallée du Rhône**, die in diesem Jahr nach kurzer Pause endlich wieder stattfindet. Die mobile Fachmesse spielt sich im Herzen der Weinberge des Rhônetals ab: über vier Tage an vier verschiedenen Standorten, die sich vom sonnigen Süden bis zu den Crus im Norden erstrecken.

Die Teilnahmen an weiteren **Fachhandelsmessen** in Deutschland im Verlauf des Jahres ist geplant.

Um die weinaffinen Endverbraucher*innen an allen Touchpoints zu erreichen finden im Verlauf des Jahres mehrere **Kooperationen mit ausgewähltem, online gut positioniertem Fachhandel** statt. Auch hier sind die Inhalte der neuen Kampagne zentrales Element der Kommunikation der Côtes du Rhône Weine: Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei allen Kooperationspartnern eine große Rolle. Folglich läuft der Großteil der Kommunikation online – die Weinliebhaber*innen werden via Online-Shop, Social Media und Direct Mailings auf ihrem Informations- und Kaufprozess abgeholt.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Lara Behrendsen, Tel.: 040-611 356 36, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com

INTER RHÔNE
Interprofession des Vins A.O.C. - Côtes du Rhône & Vallée du Rhône



Bemerkenswert: 2021 betrug der Bio-Anteil der gesamten Ernte der Rhône-Weinberge 12 %. Mit einem Marktanteil von 26,7 % ist das Rhône-Tal die wichtigste Region in Bezug auf den Verkauf von AOC-BIO-Weinen im Einzelhandel (Quellen: IRI).

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zum Start der wärmeren Jahresmitte finden mehrere **Redaktionsbesuche** der etwas anderen Art statt: Die Medienvertreter*innen dürfen die Weine der Côtes du Rhône nicht klassisch in den Verlagsräumen entdecken, sondern auf geselligen **Afterwork-Veranstaltungen** mit Verkostung und Wissenstransfer. Interessierte Redaktionen können sich unter rhone@ffk-pr.com melden.

Ebenfalls in der Mitte des Jahres wird eine kleine Gruppe ausgewählter Bloggerinnen und Bloggern in die Region und ihre Weinberge reisen.

Neben den durchgängig laufenden Aktivitäten im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden auch Verkostungsmuster für Journalist*innen zur Verfügung gestellt. Anfragen können an rhone@ffk-pr.com gestellt werden.

Strategiepfeiler von Inter Rhône: Weiß- und Roséweine auf dem Vormarsch

Bei allen Aktivitäten, insbesondere der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, werden nicht nur die prominenten Rotweine der Rhône präsentiert, sondern auch die Weiß- und Roséweine rücken bewusst ins Rampenlicht. Die Weißweine der Weinanbaugebiete des Rhônetals bieten dank ihrer großen Vielfalt und eines wachsenden Weltmarkts große Entwicklungsmöglichkeiten. Inter Rhône hat sich zum Ziel gesetzt, deren Produktionsmenge in den nächsten zehn Jahren bei gleichbleibend hoher Qualität um 300.000 Hektoliter zu steigern.

Als drittgrößter Anbieter von Roséweinen mit geschützter Ursprungsbezeichnung in Frankreich nimmt die Rhône bereits einen wichtigen Platz ein, auf den sich das Weinanbaugebiet bei der quantitativen und qualitativen Entwicklung stützen kann. Die Produktion von Roséweinen soll auf 420.000 Hektoliter ansteigen. Um sich auf dem sehr dynamischen Rosémarkt zu positionieren, soll bei den Rosés die Qualität jedoch noch weiter gesteigert werden.

Côtes du Rhône/Inter Rhône

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Lara Behrendsen, Tel.: 040-611 356 36, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com

INTER RHÔNE
Interprofession des Vins A.O.C. - Côtes du Rhône & Vallée de Rhône



Weine aus den Côtes du Rhône bezeichnen die verschiedenen Lagen/Appellationen aus dem Rhôneetal. Weine aus dem Anbaugebiet Côtes du Rhône werden in einem spezifischen geografischen Gebiet produziert – im Südosten Frankreichs – das für Weine mit der Bezeichnung bekannt ist. Die am häufigsten verwendeten Rebsorten der Côtes du Rhône sind Grenache noir, Mourvèdre und Syrah für Rotweine, Cinsault, Camarèse und Carignan für Roséweine und Clairette, Viognier, Roussanne, Marsanne, Bourboulenc und Grenache blanc für Weißweine. Das Anbaugebiet des Rhonetals (Vallée du Rhône) macht 9 % der gesamten Weinanbaufläche Frankreichs aus. Volumenmäßig nimmt es unter den französischen AOC-Gebieten den zweiten Rang ein.

PRESSEKONTAKT FRANKREICH

Valentin Bordala, Tel.: +33 49027-2458, vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Lara Behrendsen, Tel.: 040-611 356 36, rhone@ffk-pr.com, www.rhone-weine.com

INTER RHÔNE
Interprofession des Vins A.O.C. Côtes du Rhône & Vallée du Rhône