

CÔTES
du RHÔNE

BRAND GUIDELINES

National
PRINT CAMPAIGN

Laurent
 Vigneron à Gaujac (30)
Convaincu que ses blancs, aussi ont un grand avenir.

DU CÔTÉ DES
 TERROIRS QUI
 SORTENT DES
 SENTIERS BATTUS

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Loïc
 Vigneron à Sablet (84)
3 générations de savoir-faire et toujours à l'écoute de son terroir.

DU CÔTÉ DE CEUX
 QUI PENSENT QUE
 C'EST LA TERRE
 QUI CULTIVE L'HOMME

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

DU CÔTÉ DE
 LA BIODIVERSITÉ QUI
 CRÉE LA DIVERSITÉ

Florence
 Propriétaire de vignobles et
 Maisons de vins à Vacqueyras (84)
Prend soin de ses vignes et de la nature qui les entoure.

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

DU CÔTÉ DE CEUX
 QUI LISENT CULTURE
 DANS VITICULTURE

Henri-Claude
 Directeur Commercial
 d'une Maison de vins à Gigondas (84)
Un savoir-faire millénaire, qui se transmet chaque jour.

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

DU CÔTÉ DE CEUX
 QUI PENSENT QUE
 LA QUALITÉ EST
 LE FRUIT DU RESPECT

Grégory
 Vigneron à Chusclan (30)
Porte la promesse de la vigne jusqu'au vin.

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

DU CÔTÉ DES VALEURS
 SÛRES ET DES INSPIRATIONS
 FUTURES

Aurélié
 Vigneronne à Piégon (26)
De solides racines pour nourrir de grandes ambitions.

CÔTES DU RHÔNE
 CULTIVONS LE RESPECT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

International PRINT CAMPAIGN



**WHERE THE RHÔNE
FLOWS, QUALITY IS
BORN OUT OF RESPECT**

Grégory
Winegrower in Chusclan - France
Keeps his promise from the vine to the wine.

 **CÔTES DU RHÔNE**
CULTIVATING RESPECT



**WHERE THE RHÔNE
FLOWS, TRADITION
AND INNOVATION
COME TOGETHER**

Aurélie
Winegrower in Piégon - France
Solid roots for high aspirations.

 **CÔTES DU RHÔNE**
CULTIVATING RESPECT

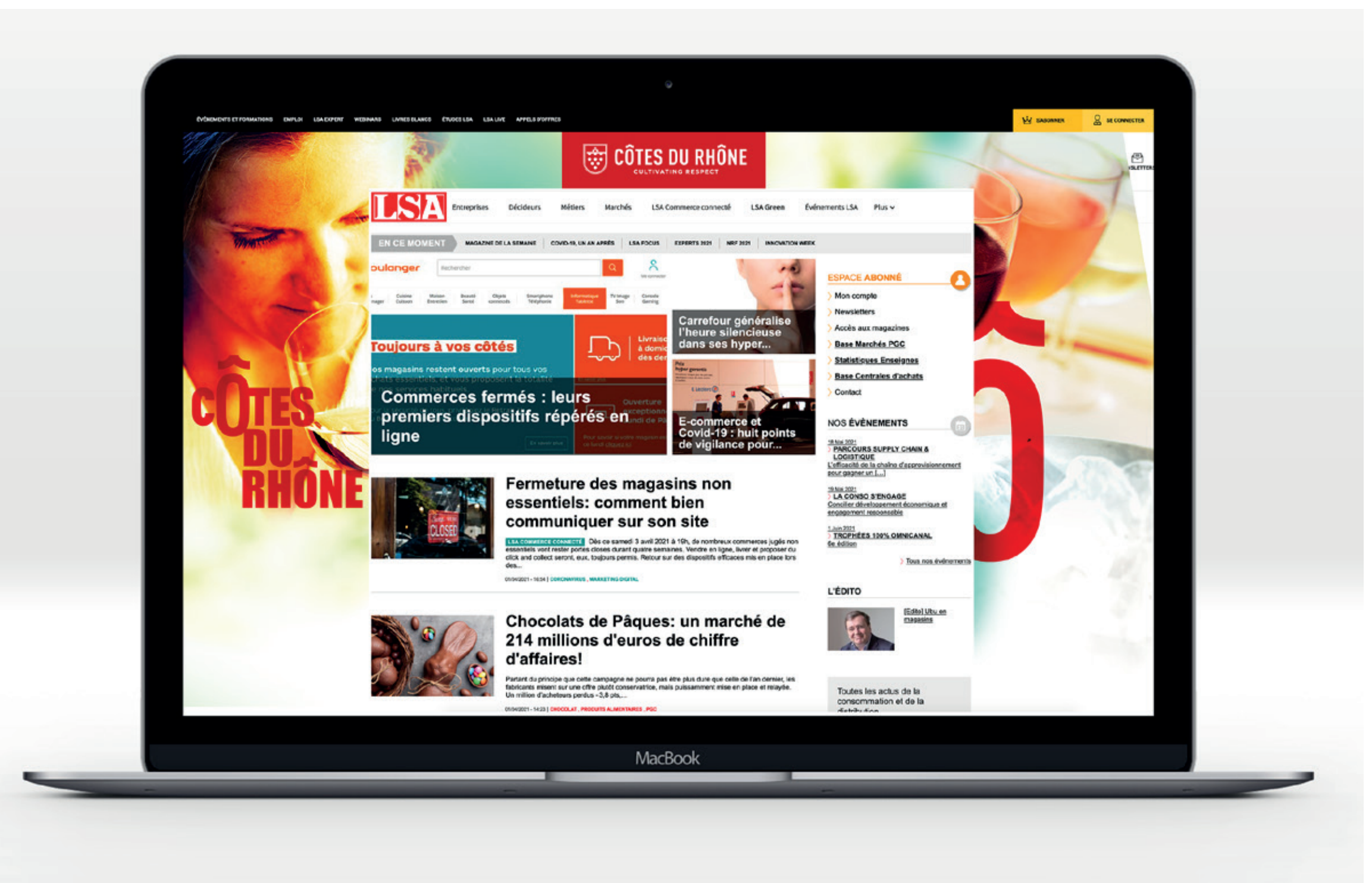


Loïc
Winegrower in Sablet - France
*3 generations of know-how and
still attentive to the land around him.*

**WHERE THE RHÔNE
FLOWS, THE LAND
CULTIVATES THE PERSON**

 **CÔTES DU RHÔNE**
CULTIVATING RESPECT

MEDIA BUYING



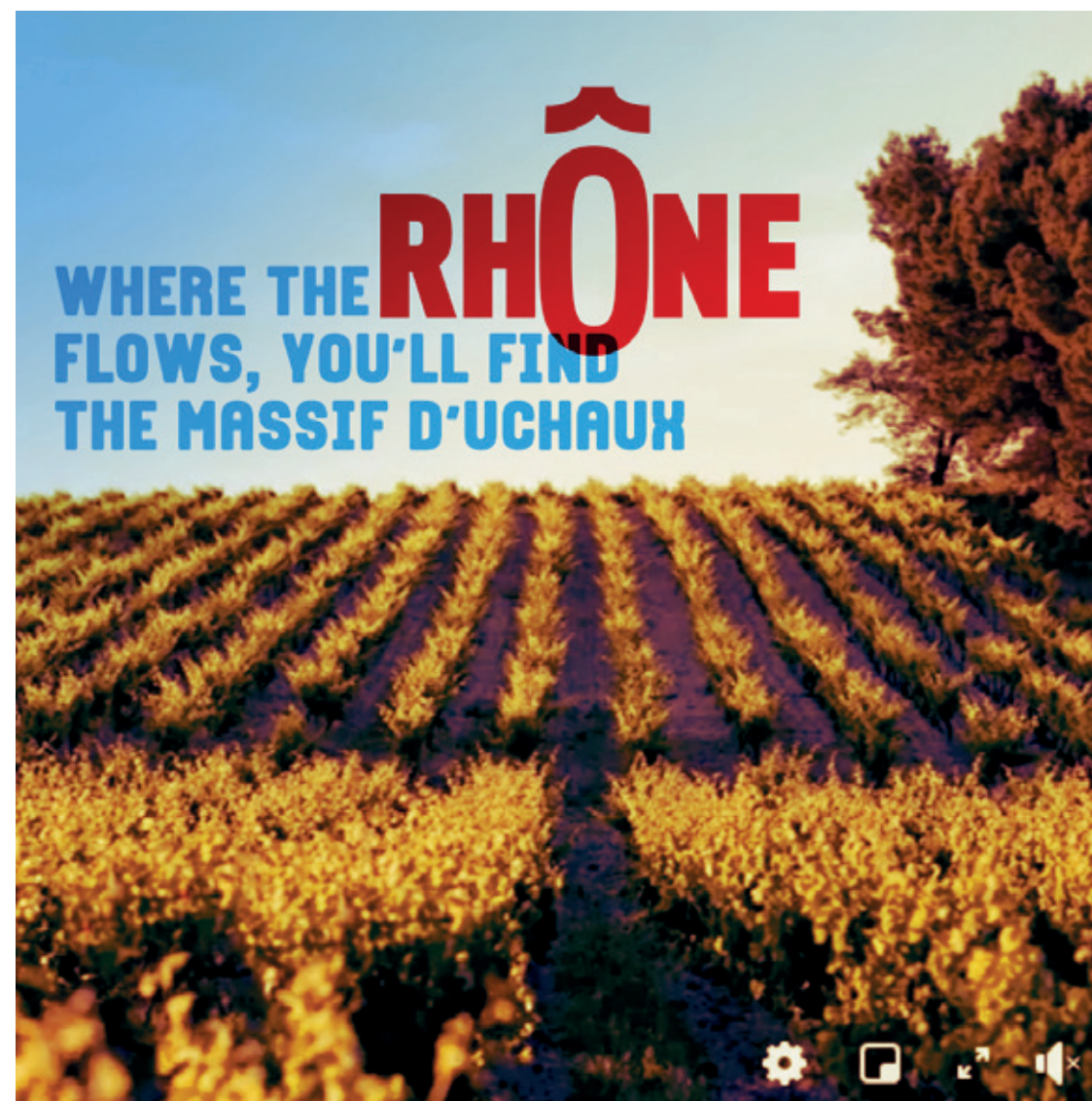
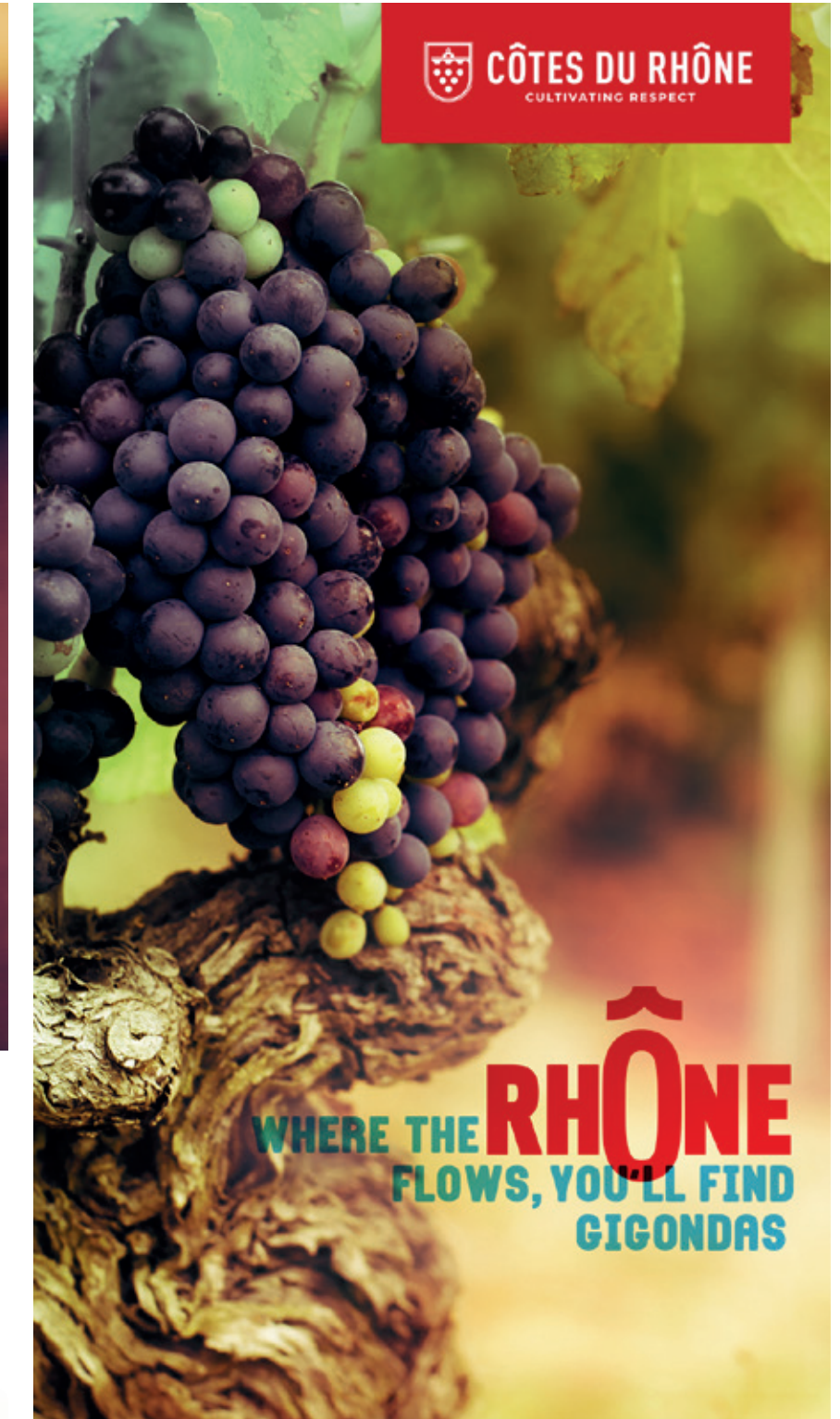
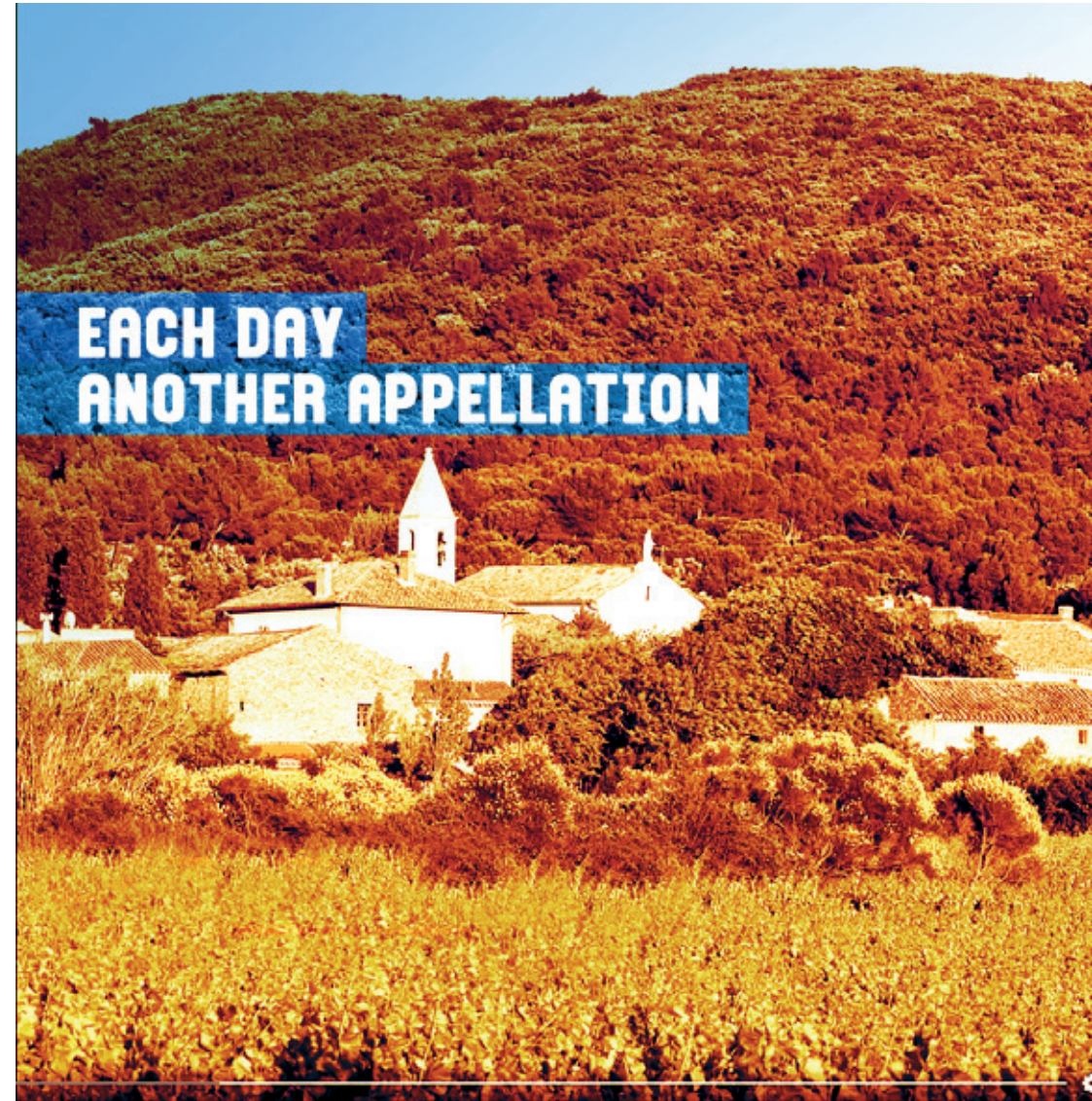
DIGITAL Content

 Côte du Rhône a publié une vidéo dans la playlist Les AOC des Côtes du Rhône — à Massif d'Uchaux. 27 mars, 13:01 · Uchaux · 

Côtes du Rhône Villages Massif d'Uchaux 

Depuis deux mille ans, ce massif collinaire très boisé est un lieu propice à la culture de la vigne. Les vignerons qui l'exploitent en ont soigneusement délimité les contours pour n'en retenir que les parcelles les plus méritantes. Elles s'y étagent en coteaux sur 750 hectares, au sein d'un paysage riche de faune et de flore.

Le célèbre naturaliste et entomologiste Jean-Henri Fabre avait d'ailleurs fait, en son temps, du Massif d'Uc... [Afficher la suite](#)

**CÔTES DU RHÔNE**
CULTIVATING RESPECT

Non-exhaustive list of suggestions

DIGITAL Content



A clever, original and attention-grabbing text format



Images of nature accompanied by facts and figures



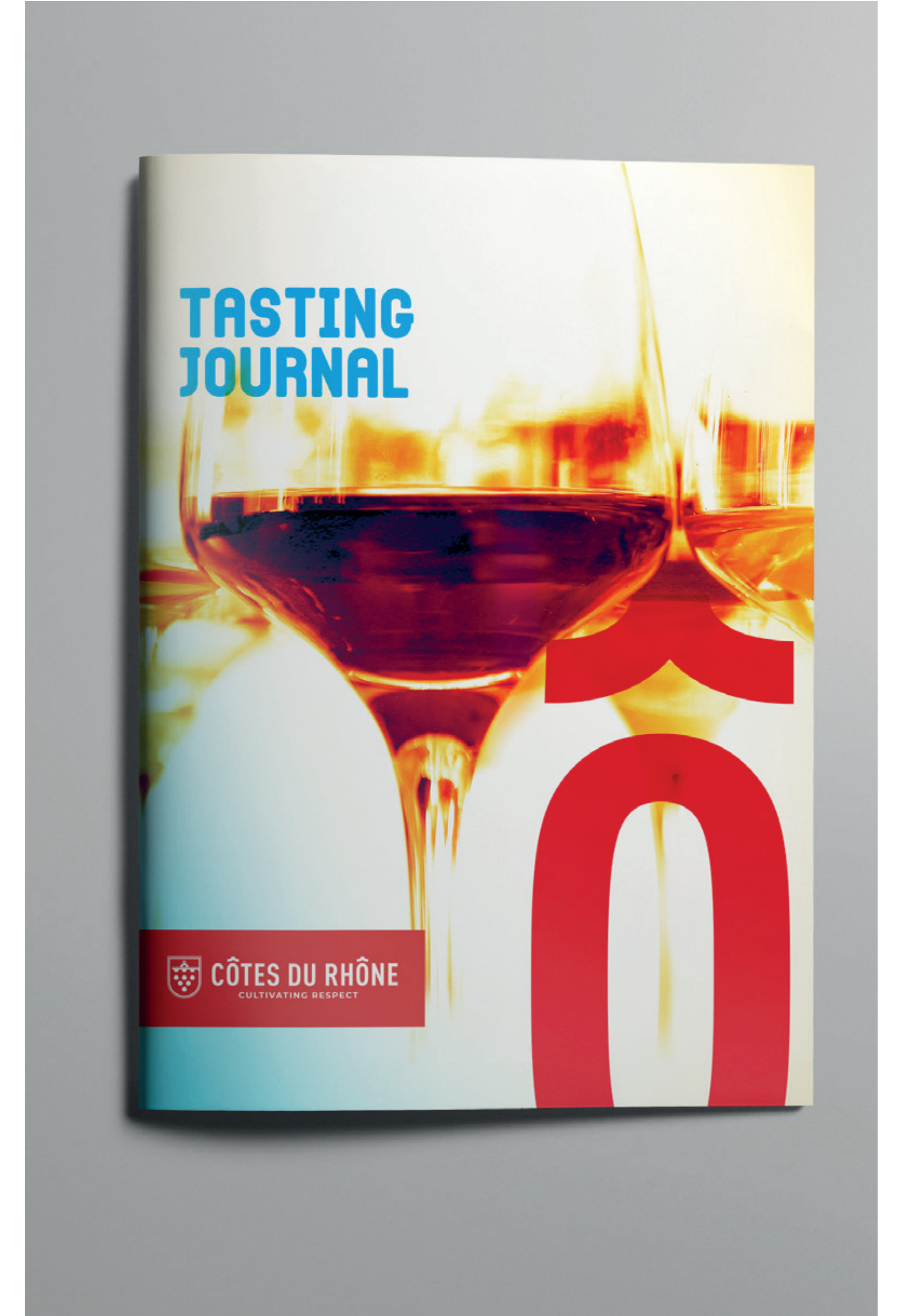
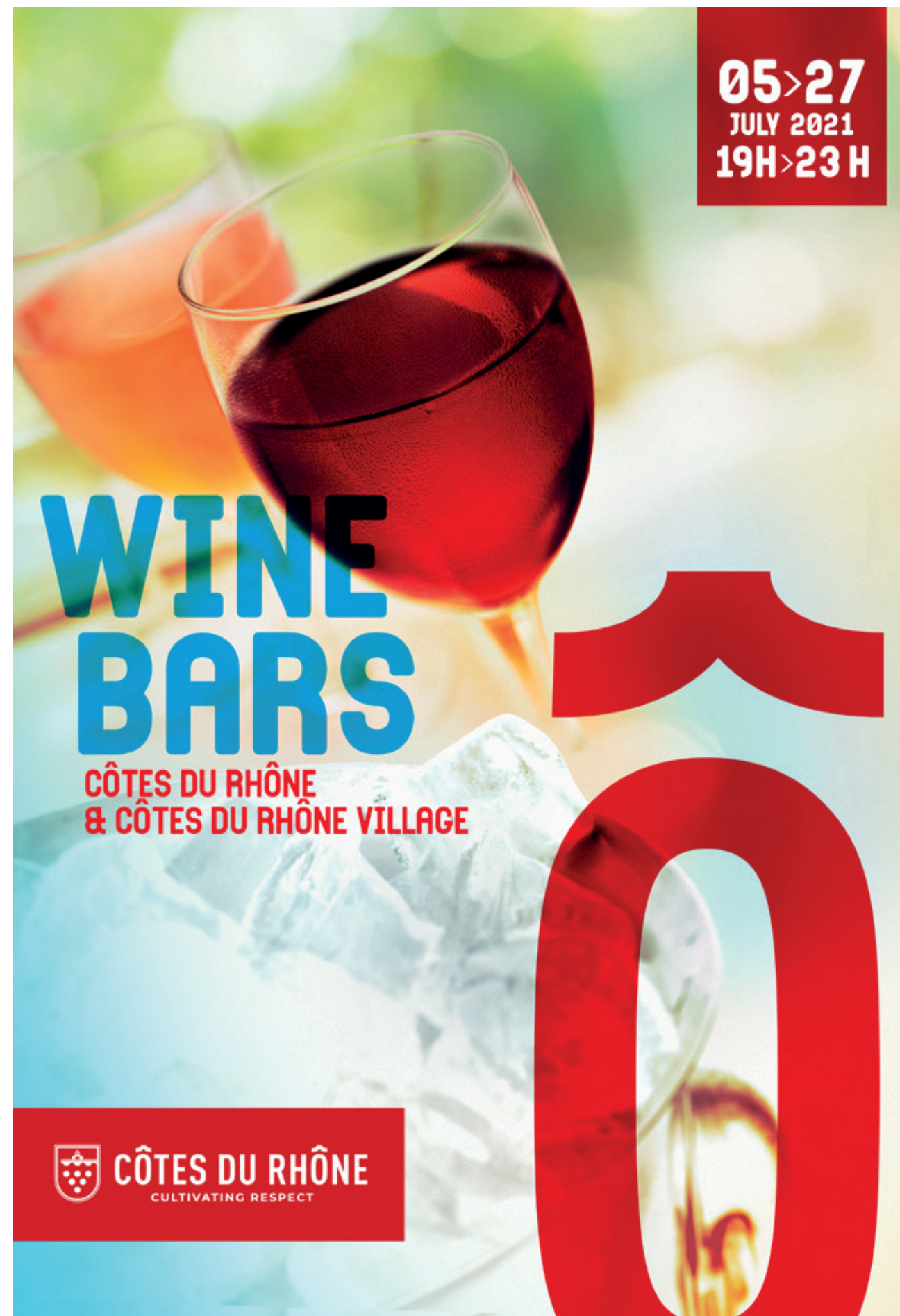
Portrait carousel posts that highlight a different profession post after post



Eco-friendly wines that respect biodiversity

Non-exhaustive list of suggestions

PARTNERSHIPS & EVENTS



PUBLISHING PRINCIPLES

LA CARTE DU VIGNOBLE

LÉGENDE

- Les villes principales
- Les 17 Crus des Côtes du Rhône
- Les 2 Vins Doux Naturels
- Les 21 Côtes du Rhône Villages avec noms géographiques 95 communes de production pour les Côtes du Rhône Villages
- Aire d'appellation des vins des Côtes du Rhône Produits sur 171 communes dans 6 départements

2000 ANS, ÇA FORGE UN CARACTÈRE !

UN HÉRITAGE DEUX FOIS MILLÉNAIRE !

Les premières traces de la vigne en vallée du Rhône remontent 2 siècles avant Jésus Christ ! À cette époque les romains colonisent la région et décèlent son potentiel viticole. Ils y fondent de nombreuses villes, y plantent de la vigne, aménagent le vignoble et y construisent même le plus grand centre de vinification connu de l'antiquité ! **Au Moyen-âge ce sont les papes**, alors en Exil en Avignon, qui relancent la viticulture dans la région, contribuant à l'élévation de la qualité et de la notoriété des vins qui y sont produits. Depuis, les Côtes du Rhône continuent de fournir les plus grandes tables de ce monde, et d'accompagner toutes les occasions de consommation, du repas de fêtes au match de foot entre copains.

UN TERROIR PRÉDISPOSÉ À LA CULTURE DE LA VIGNE

Ce succès, les Côtes du Rhône le doivent évidemment à une **mosaïque de terroirs particulièrement riches**, bénéficiant de conditions climatiques idéales. Le long des 200 kilomètres de l'appellation, on trouve tous types de terroirs, permettant ainsi l'élaboration de vins aux profils différents, en rouge, en blanc et en rosé, faisant ainsi des Côtes du Rhône une valeur sûre en termes d'accords mets - vins.

UN SAVOIR-FAIRE MONDIALEMENT RECONNU

Ces prédispositions ne seraient rien sans le travail exigeant des vignerons et des maisons de négoce qui continuent de faire **fructifier ce bel héritage**. L'assemblage des cépages est une spécialité locale qui permet aux œnologues de s'exprimer avec une palette aromatique incroyablement large. En tout ce sont **21 cépages** qui sont cultivés dans l'appellation, parmi lesquels figurent notamment la Syrah, le Viognier, la Marsanne et la Roussanne, natifs de la région. Ces assemblages ont inspirés de nombreux vignobles du nouveau monde où l'expression « Rhône Blend » permet de désigner des vins d'inspiration rhodanienne.

UN BEL HOMMAGE !

LE PAYS DONT LA ROUTE DES VINS EST UN FLEUVE

Il vous faut suivre le Rhône pour relier les **171 communes de production** qui composent l'appellation. Véritable trait d'union entre nos terroirs, le fleuve a dessiné le relief des Côtes du Rhône au fil des millénaires, et déposé ses alluvions sur **200 kilomètres de Vienne à Avignon**, révélant des paysages qui invitent au voyage et à la contemplation. Un long et beau voyage que nous vous proposons de faire, à la découverte de nos vins et de leur histoire !

CET ÉTÉ ON DÉGUSTE FRAIS !

LE SAVIEZ-VOUS ?

On conseille habituellement de déguster les vins Côtes du Rhône rouges entre 15 et 16°, et les vins blancs et rosés entre 8 et 10°.

En été, les vignerons des Côtes du Rhône vous conseillent de rafraîchir également vos vins rouges pour diminuer la sensation d'alcool et faire ressortir le côté fruité, sans dénaturer votre vin.

Parfaits pour l'apéritif comme pour accompagner vos grillades, ils vous donnent quelques « trous et astuces » pour déguster les vins Côtes du Rhône même sous la chaleur des picnics !

La température du vin augmente de 1°C quand on le sert, puis encore de 1°C après seulement 2 minutes dans le verre. Si on veut l'apprécier tout au long d'un repas en terrasse, le seau à glace est indispensable, pour les blancs comme pour les rouges !

Le vin rouge rafraîchi, fait ressortir le fruit et atténue la sensation d'alcool.

Pour bien rafraîchir les vins blancs, rosés, mais également rouges, plonger la bouteille dans un seau rempli d'eau fraîche et de glaçons !

Placer le vin au réfrigérateur, plutôt qu'au congélateur !

Petit plus, ajoutez du gros sel dans l'eau du seau à glace ou de l'ice bag (transportable facilement). Cela accélère la mise en température.

TYPOGRAPHY

TITLES / ATTENTION-GETTERS

GAZOLE
BOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 « » ? ! . , : @ & +

bodycopy

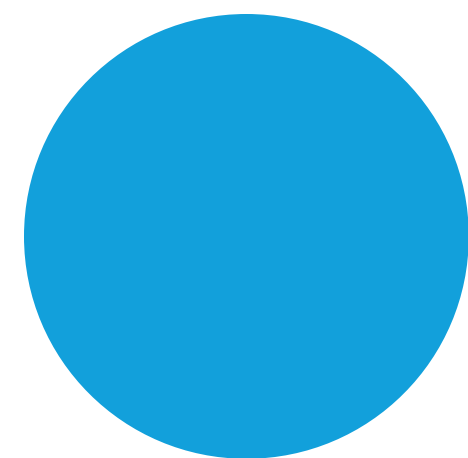
DIN pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 « » ? ! . , : @ & +

Dupic esse vienium in culpa nobis exertication er, qui
commodo mollit anim optio duos providentum autem ha-
rund liber garanto uxor lempsertinu appart duirlope a lior.
Focatus dou le buigmaster harnobulis ter nouf juim pou-
lerta du gernalum sound vurta souirtanum nutapylatus
be o vaeler urtyaol. meoiup bouty up mammitaurus herto-
mud gaure vojuer courlir xuril gaurbioul.

COLOURS

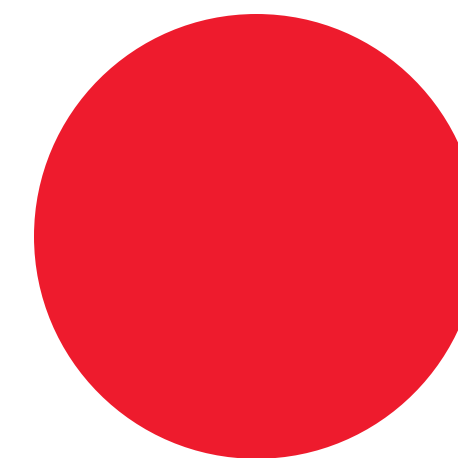
Typography



CMJN
80/20/0/0

RVB
0/155/217

#089BD9



CMJN
0/100/100/0

RVB
227/6/19

#E30613

COLOUR SATURATION

Photography



A more or less visible colour gradient is applied to the images. It can be masked in certain areas so as not to distort the visuals too much.



COLOUR SATURATION

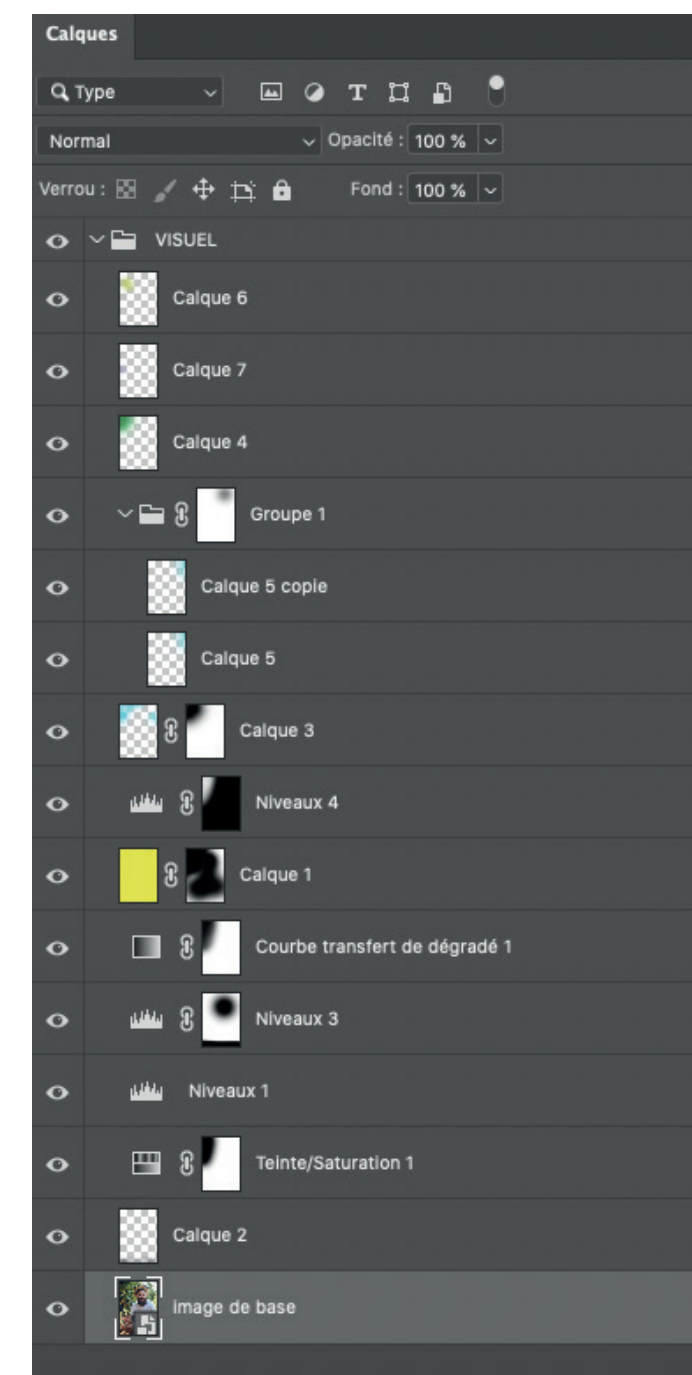
Photography



PROCESS

This basic gradient is completed by several "PHOTOSHOP" filters: Find edges, Gradient map, Hue/Saturation, depending on the effects wanted and on the original image.

For more information and a better understanding, open and read the attached reference file: "image-processing"



IMAGES

Choice of visuals

For the different media to be produced, such as brochure covers, flyers, hanging scrolls, choose close-up images with a light and blurred background.



Sample photos as examples

IDENTITY LOGOTYPE

Two types of logotype:

An initial one with the pictogramme, definition and signature in white against a red background, and a second one in black and red against a white background..

The crest and the definition form a single entity.

The respective sizes and balance between the two elements cannot, and must not change.

They come as a whole.



IDENTITY LOGOTYPE

As with any visual identity, for optimal legibility, the whole logo should not be reduced below 10mm in height.

It should also include white space, known as breathing space.

At least: «Z».

«Z» was defined so as to avoid any interference with logotype legibility.

